

Инструменты для проведения аудита сайта

Этот документ с инструментами дополняет наш [чек-лист для аудита сайта](#).

Он поможет вам позаботиться о техническом здоровье и производительности сайта.

Аудит UI/UX

1. [LambdaTest](#) или [BrowserStack](#) для ручного и автоматизированного тестирования интерфейсов в разных браузерах и операционных системах.
2. [Mobile-Friendly Test](#) и [Browserling](#) для проверки адаптивности сайта.
3. [WAVE](#) и [Color Contrast Analyzer](#) для проверки доступности и контрастности сайта.
4. [PageSpeed Insights](#), чтобы проследить, соответствуют ли размеры изображений требованиям.

Аудит лидогенерации

1. Google Analytics для сбора данных о поведении пользователей на сайте.
Engagement → Landing page самые популярные страницы
Acquisition → User acquisition откуда пользователи на них попадают
Tech → Overview с каких устройств они чаще всего заходят
Engagement → Conversions на каких страницах нет конверсий и т.д.
2. Яндекс Вебмастер для сбора той же информации о трафике из российского поисковика.
Поисковые запросы → Статистика страниц самые частые страницы входа на сайт
Сниппеты и фиды статистика дополнительных источников юзеров в одноименных разделах
1. [«Вебвизор»](#) Яндекс Метрики, чтобы посмотреть на сайт глазами потенциальных клиентов.
2. [HubSpot](#) или [OptinMonster](#) для настройки кастомизированных форм и попапов.
3. [SendGrid](#), [MailChimp](#) или [Sendpulse](#) для отправки рассылок.
4. [Agorapulse](#) или [Planable](#) для управления социальными сетями.
5. [Optimizely](#), [VWO](#) или [Crazy Egg](#) для проведения А/Б и других маркетинговых тестов.
6. [Google Business](#) и [Яндекс Бизнес](#), чтобы создать карточку бизнеса.

Аудит контента

1. [LanguageTool](#) и [Advego](#) для проверки грамматики и пунктуации.
2. [Главред](#) для проверки текстов на читаемость и отсутствие канцеляризм.
3. [Текстовод](#) и [Text.ru](#) для проверки уникальности контента.
4. [WorkHard](#) и [ContentMonster](#) для заказа текстов у профессионалов.

Аудит SEO

1. [Ahrefs](#), [Semrush](#) или [Moz](#) для поиска ключей, проверки позиций сайта в выдаче и отслеживания бэклинков.
2. Google Analytics, Google Search Console, Яндекс Вебмастер и Яндекс Метрика, чтобы отслеживать точные показатели трафика, переходы на сайт из поиска и CTR.
3. [Topvisor](#), [Screaming Frog](#) или [SiteAnalyzer](#) для поиска битых ссылок, дубликатов страниц и ошибок в заполнении метатегов и заголовков.
4. [Screaming Frog](#) для анализа вложенности и внутренней перелинковки страниц.
5. [Schema Markup Validator](#), чтобы проверять, как заполнена микроразметка.
6. [SimilarWeb](#), [BuiltWith](#) для сбора SEO-показателей конкурентов.

Аудит производительности сайта

1. Google Search Console (раздел «Покрытие» и «Проблемы безопасности») и Яндекс Вебмастер (раздел «Индексирование»), чтобы убедиться, что роботы этих поисковых систем проиндексировали все страницы сайта, и вовремя устранять возникшие неполадки с безопасностью.
2. [PageSpeed Insights](#) для проверки Core Web Vitals.
3. [Pingdom](#), [Uptrends](#), [Dareboost](#) или [Lighthouse](#) для более общего аудита производительности, оптимизированности и доступности.
4. [W3C Markup Validation Service](#) и [CSS Validation Service](#) для проверки качества кода.
4. [GTmetrix](#), [WebPageTest](#) или [KeyCDN](#) для оценки скорости загрузки.
4. Google Search Console (раздел «Файлы Sitemap») и Яндекс Вебмастер (раздел «Инструменты») для валидации карты сайта.
4. [SSL Server Test](#) для проверки протокола сайта.
4. [Apache JMeter](#) для проведения нагрузочного тестирования (не использовать без консультации разработчика).